

回 答 書

令和6年4月10日

網走市観光商工部参事

網走市観光デジタルプロモーション・マーケティング事業委託公募型プロポーザルの実施に関し、次の質問事項について回答します。

実施要領及び仕様書の該当箇所	表題	内容
仕様書 4 ターゲットについて	海外のターゲット地域について	ターゲットの考え方「(ウ)『網走』を認知していない人(海外)」の対象地域として「台湾、香港、シンガポール」が挙げられていますが、この3カ国である理由をご教示いただくことは可能ですか。 → 当市やひがし北海道地域への外国人観光客の来訪者数などを勘案してピックアップしております。
仕様書 B:海外プロモーション②	②インバウンド向け広告配信業務	重視する指標はありますか？ また、広告媒体の優先順位や想定する目標値はございますでしょうか？ → 本業務において、有効と思われる数値を判断いただき、提案してください。
募集要項 第3 提案評価に係る事項	審査会の発表順について	審査会当日の発表順(発表時間)は、提案書提出締切後から審査会当日まで、つまり4月30日午後にご連絡いただける認識でよいでしょうか。 また、発表順の決め方は提案書提出順など、決まりはありますか。 → プロポーザル参加表明状況などを踏まえて、4月30日までに別途ご案内します。

注) 表題及び内容は、簡潔に分かりやすく記載してください。

記載欄が不足する場合は、別紙にて記載していただいても構いません。